

Programma 2026 iCOON 2.0; tijd om (weer) te 'spelen'

Start iCOON HvH

Eind 2020 startte het avontuur om van iCOON Hoek van Holland een buitenplaats met museum te maken waar het fijn is om te zijn. Kleinschalig en van hoge kwaliteit. We verbeterden de infrastructuur, de bunker en de invulling van de buitenplaats. Placemaking wordt dat in Rotterdam genoemd. Voor de programmering binnen en buiten voelde iCOON als een speeltuin; Onderzoeken welke mogelijkheden er zijn in professionelere bewoording.

Placemaking

Terwijl het duin en de bunker een gemeentelijk monument zijn, kregen we via de afdeling Stadsontwikkeling toestemming (vergunning) voor de bouw van de UITZWAAI (uitkijktoren) en de DUINKAMER (een bovengronds gangenstelsel). Een voor iCOON fijne afwijking van het vigerende bestemmingsplan. Met een prachtige bunker, gelijkvloerse entree, terras en horecacontainer is het een fijne plek geworden. Een lente- en zomerlocatie, dat wel.

Programmering binnen en buiten

Tegelijkertijd startte ook de programmering met minimalistische kunst & design en organiseerde iCOON zelf of samen met anderen events; o.a. een Festival om 80 jaar vrijheid te vieren (Vol Overgave), Bunkerdag, North Sea Round Town, Rotterdam Art Week, Art Rotterdam, Designbiennale Rotterdam (sponsor) en kunstbeurs Silent Ground (speciale deelnemer). Maar ook artist talks en optredens tijdens de tentoonstellingen.

14 Tentoonstellingen in totaal, solo's en groepstentoonstellingen. In het begin was iCOON ook beschikbaar voor Hoekse en Rotterdamse initiatieven. Zoals 'Het landschap dat ik ken', over de zee, 'Dark Harbour' en 'Doek van de Hoek' over de Waterweg. Ondanks een start tijdens Corona goed voor dik 5.000 bezoekers.

Museumteam

In die tijd ontstond ook een fijn museumteam (vrijwilligers) dat vormgaf aan het duinbeheer, de bemanning van museum, horeca en het bestuur van Stichting iCOON HvH, begin 2024 opgericht. Voor ondersteuning bij de inrichting van tentoonstellingen, website/nieuwsbrieven en fotografie huurt iCOON drie professionals in. En ook die zijn af en toe vrijwilliger. De tentoonstellingen werden steeds beter. Voor iCOON was het bijzonder aangenaam om met kunstenaars, designers en artiesten samen te werken. De communityinsteek past bij iCOON.

Geen winstoogmerk, wel kostenneutraal

iCOON heeft geen winstoogmerk. Onze ambitie was om in 2025 kostenneutraal te zijn. Dat is gelukt. Gerealiseerd door locatieverhuur en horeca. iCOON ontving ruim 2500 (betalende) bezoekers, vrienden en members. Toch werd duidelijk dat alleen een museum exploiteren een grote uitdaging is. Bij de start probeerde iCOON voor 20% afhankelijk te zijn van sponsors en fondsen. Inmiddels is dat 50%. Jonge kunstenaars werden Fair Pay betaald, voor meer gevestigde kunstenaars werden minimaal alle gemaakte kosten betaald, ook bij nieuw werk.

Niche

Minimalistische Kunst & design is een niche (wel een niche die op een groeiende belangstelling kan rekenen). Toch zijn er in Rotterdam, Nederland en Europa voldoende makers die binnen deze stroming werken. Ruim 100 exposeerden al bij iCOON. iCOON experimenteerde daarbij met thema's, open calls, art in residence, groeps- en solotentoonstellingen. Al dan niet gecombineerd met extra activiteiten tijdens de tentoonstellingen. Ook qua Marketing/PR stond iCOON, met behulp van een ingehuurd marketeer, in media en bladen die ertoe doen.

iCOON 2.0.

Het is leerzaam om het placemaken met een klein team te doorlopen. iCOON maakte een waardevol leerproces door. De eerste jaren was de planning van tentoonstellingen organischer, dynamischer en waren er altijd makers aan het werk. iCOON was een 'speeltuin voor volwassenen'.

Steeds professioneler

Sinds 2 jaar stelt iCOON een jaarplan op en verloopt de programmering gestructureerd en voorspelbaar. Beide aanpakken kunnen rekenen op hetzelfde aantal bezoekers.

Leerervaring

Langzaam groeide het idee, dat anders/diverser programmeren meer bezoekers op kan leveren. Bijvoorbeeld eventgewijs of met hele grote namen. Bij de laatste groepstentoonstelling probeerden we dat uit. Er kwamen tijdens het Art event 80 bezoekers tegelijkertijd, qua diversiteit enorm gevarieerd. 'Dan straalt de plek', om in de woorden van de curator te spreken. Er is al zoveel te doen in Rotterdam (en Nederland). Dan is iCOON een van velen en tegen die gigantische concurrentie kunnen wij als kleine organisatie niet opboksen. Alleen een tentoonstelling is niet voldoende. Althans niet op locatie Hoek van Holland, dat naast het strand nog niet zo veel te bieden heeft.

Doelstelling

iCOON wil tussen de 25 en 50 bezoekers per openingsdag ontvangen (tentoonstelling), bij een event, tussen de 50 en 80 bezoekers. Bij de eerste tentoonstelling (Gloren) ondersteunt iCOON de curator met landelijke reclamecampagnes, de bestaande kanalen en een sprankelende visual in het Nederlands en Engels.

Transformatie

iCOON bedacht een aantal ontwikkelrichtingen voor de volgende fase:

1. De ruimte aan kunstenaars/designers of andere curatoren ter beschikking stellen
2. Een stijkamer met kunst & design en het langzamer per item wisselen / een tentoonstelling per jaar
- ~~3. Een eigen atelier~~
4. Showroom of vertegenwoordiging van bepaalde kunstenaars of designers
5. Alleen grote namen programmeren
6. Spelen met allerlei elementen: licht, kleur, vorm, geluid, beweging en beeld. Iets concreter denken we aan licht-, taal- of geluidsinstallaties (inclusief muziek), interventies met beweging, vorm of kleur in de ruimte. Met maximale diversiteit en een groot verrassingseffect voor de bezoeker

7. Eventgewijs programmeren, bijvoorbeeld iedere maand of iedere twee weken een event, alleen of samen met anderen
8. Een mix, soms tentoonstelling met event, soms alleen event, breder programmeren voor een bezoeker om te ondergaan, te beleven of te bekijken. Langer dan bij een tentoonstelling. Eerder een dagdeel of een dag. Binnen en buiten. iCOON wordt dan een buitenplaats om te verblijven. Qua beleving en qua locatie. Spelen voor bezoekers en spelen voor iCOON.
9. iCOON voor langere (bijvoorbeeld twee jaar) tijd verhuren in afwachting van de ontwikkeling van het Voorduin of om een andere Hoekse locatie te herontwikkelen

Het runnen van een particuliere buitenplaats zonder winstoogmerk, moet voor bezoekers, deelnemers en voor iCOON aan zoveel mogelijk wensen voldoen. Dan komen bezoekers steeds terug, is het leuk om er te werken en is het mogelijk om iCOON kostenneutraal; te exploiteren.

In 2026 gaat iCOON met alle wijsheid van de jaren ervoor, uitproberen/spelen. Om te ontdekken wat het beste past of werkt, zonder kleinschaligheid en kwaliteit uit het oog te verliezen. En met respect voor regels, voorwaarden en diversiteit.

Jaar 2026

Start met GLOREN een groepstentoonstelling gecureerd en georganiseerd door Jan Willem van Welzenis (BARBARA_) met 7 grote Europese en Nederlandse namen (gevestigde minimalistische/abstracte kunstenaars). Deze aanvraag staat vast.

Curator

Jan Willem van Welzenis is kunstenaar en curator van (internationale) tentoonstellingen. Door samen te werken met externe partijen aan projecten -vaak op onconventionele locaties- heeft hij een breed netwerk opgebouwd. Met het samenbrengen van verschillende stromingen, van constructieve geometrie tot abstract expressionisme, werpt hij een nieuw licht op de historische en hedendaagse ontwikkeling van abstractie. Het doel van elk samenwerkingsproject is om de vitaliteit van abstracte kunst te laten zien, vaak radicaal ten opzichte van de gevestigde kunstscene.

Van Welzenis is al bijna vijftien jaar actief met het organiseren van tentoonstellingen. Hij cureerde exposities in Nederland, België en Italië, waaronder in de Westergas in Amsterdam, in oude woonhuizen in Dordrecht, Amsterdam en Gent maar ook in galeries in Brussel en Breda.

Project

Van Welzenis heeft met het samenbrengen van de verschillende kunstenaars in dit project gelet op de historie van het Museum iCOON en gekozen voor een minimalistische benadering van abstractie. Deze tentoonstelling biedt een presentatie van moderne abstracte kunst met een grote verscheidenheid aan vormen en uitingen. De tentoonstelling bevat zowel werken van historische pioniers als Jan van Munster en Ad Dekkers.

De deelnemende kunstenaars onderscheiden zich in de hedendaagse abstracte kunst door hun specifieke benadering van vorm, licht en structuur: Ad Dekkers, die strakke witte houten reliëfs maakte; Jan van Munster, die werkte met licht en energie; Peter Struycken, die kleurentheorie combineert met digitale technieken; Sigmund de Jong, die zich richt op architectonische structuren en werkt met lijnen en vlakken; Gerold Miller, die werkt met geometrische glanzende vormen; Fergus Martin, die subtiele schilderijen en sculpturen maakt met ritme en lijnen; en Kirstin Arndt, die experimenteert met materialen en licht in installaties.

Bezoekers van het museum zullen abstracte kunst kunnen ervaren als een voortdurende verkenning van vorm, kleur en ruimte. Het laat zien hoe kunstenaars van verschillende generaties deze elementen

voortdurend opnieuw ontdekken. De tegenstelling tussen verschillende werken en benaderingen zorgt voor een rijk geheel.

Titel

De titel van deze tentoonstelling is Glore; naar het glanzen en stralen van de werken. Aan zee in een bunker, waar geen daglicht binnenvalt.

Overzicht activiteit, kosten, inkomsten, aanvraag fondsen (In ontwikkeling)

PLAN	KOSTEN	INKOMSTEN	OPMERKING	UPDATE FONDSSEN >>>>>>>>	AANVRAAG FONDSSEN (geel aanvraag. Groen is toegekend.
Tentoonstelling Glore, 4 april LOOPT	2.000 euro	2.500 euro	iCOON x Barbara Advertenties, Internet, opening, hulp bij inrichten en nieuwsbrief (kosten)	SCHEIDING	5.000 euro Projectsubsidies Rotterdam
*Shelter for design, 21 juni GEPLAND	5.000 euro	2.000 euro	iCOON X Berry Dijkstra	SCHEIDING	Alternatieven zoeken!
Deelname Nationale Bunkerdag, mei GEPLAND	250 euro	1.000 euro	.Kaartverkoop (inkomsten)	SCHEIDING	5.000 euro Volkskracht
*FILMDAG, 30 juni	2.000 euro	500 euro	iCOON x Ja Bekkering Filmdoek, programmeur, films	SCHEIDING	1.000 euro Maatschappij van 't nut tot algemeen belang Departement Rotterdam
*Deelname North Sea Round Town, 25 juni	1.000 euro	500 euro	.Artiesten en pr (kosten)	SCHEIDING	Zabawas
*Performance PEOPLE, augustus	5.000 euro	500 euro	Kosten modellen, producer met assistent,	SCHEIDING	1.250 euro Elise Mathilde

			muziek en filmopname		
Beleving met alle zintuigen, augustus, september	10.000 euro	3.000 euro	Inkomsten kaartjes en horeca	SCHEIDING	1.250 euro Cultuur Concreet
Vaste lasten iCOON	10.000 euro		Met verhuur en horeca terugverdienen	SCHEIDING	1.250 euro Stichting Daniel van der Vorm
Museumteam iCOON	0 euro	0 euro	14 Vrijwilligers, duinbeheer, gebouwbeheer, museumteam en bestuur (gekwantificeerd <u>17.000 euro</u>)	SCHEIDING	1.000 euro SEF
TOTAAL	35.250 eu.ro	10.000 euro	17.000 euro		25.250 euro (nog 11.750 euro succesvol aanvragen!

- iCOON streeft naar een 50% - 50% balans tussen aanvraag fondsen en eigen inbreng. Dat maakt het noodzakelijk om alle vrijwilligersuren te quantificeren.
- In 2026, met een diverse insteek focust iCOON nadrukkelijk op diversiteit qua makers en publiek. In de stad lijkt dat al goed te lukken. Alle leeftijden, alle nationaliteiten en alle passende kunstvormen doen er toe! Zie activiteiten met *.

Helma Vlemmings studeerde Bedrijfskunde met een masterspecialisatie Verandermangement (MCM). Ze vervulde jarenlang management-, project en adviesrollen in het bedrijfsleven. Ook studeerde ze in 2005 af aan de Willem de Kooning Academie van Rotterdam, met als richting Autonoom en specialisatie op het gebied van Fotografie en installaties met Beeld of Taal. Ze combineerde beide. Ze is voorzitter van Rotterdam Foto. Voorafgaand aan iCOON was ze mede-oprichter van het Rotterdamse Huis van de Fotografie. Sinds oktober 2020 is ze mede-eigenaar van buitenplaats en museum iCOON. Samen met haar partner ontwikkelen ze iCOON als buitenplaats. In het museum neemt ze de rol van curator en het opzoeken van samenwerking voor haar rekening.

GLOREN

Kirstin **Arndt** | Gerold **Miller** | Jan **van Munster**

Ad **Dekkers** | Fergus **Martin** | Peter **Struycken**

Sigmund **de Jong**

iCOON | 4 april tm 10 mei 2026

Opening: zaterdag 4 april 16:00 uur | Badweg 1b Hoek van Holland | www.icoonhvh.nl

Curator: Barbara-**artspace** | www.barbaraartspace.com

Jan van Munster



Tentoonstelling i.s.m. Jan Willem van Welzenis / BARBAR



iCOON x Berry Dijkstra; shelter for design



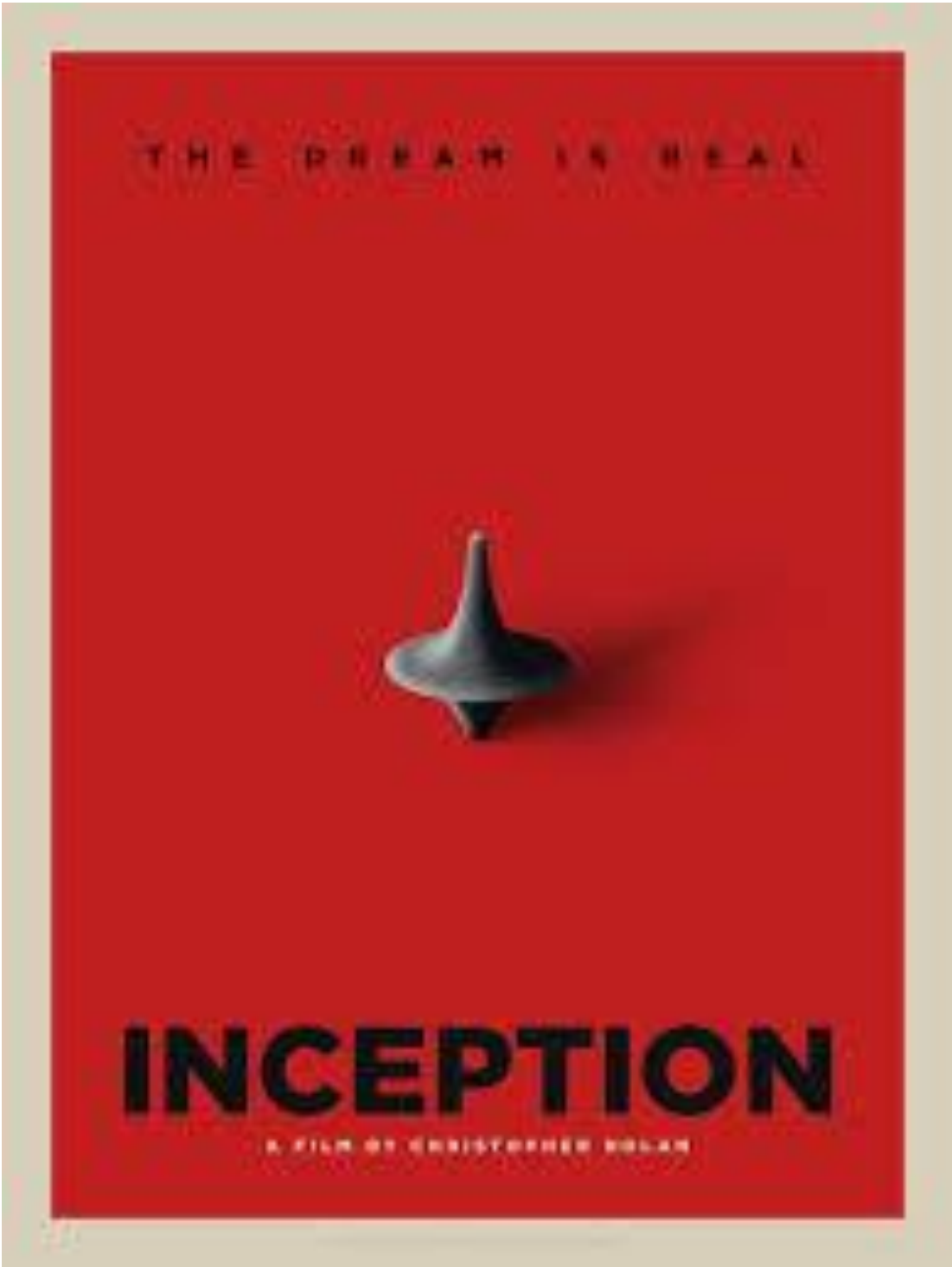
I.s.m. Nationale Bunkerdag



Muziek ism North Sea Round Town



Performance PEOPLE FRST / MENSEN OP 1 met modellen en filmmaker, i.s.m. Batya Brown



Filmdag i.s.m. programmeurJan Bekkering



Open call met elevingskunst / afsluiting i.s.m. Fransje Killaars