

JAARPROGRAMMA 2025 iCOON
HOEK VAN HOLLAND



Ontwerp Sicco Faase

MASSIMO PAVAN

STUDIO NORALIE

CINDY BAKKER

MINIMAAL, VAN SOL (LeWitt) NAAR NU

Inhoudsopgave:

1.0	iCOON, korte kennismaking	3
2.0	iCOON, korte terugblik op tentoonstellingen/randprogramma	4
3.0	iCOON in 2025; ROOM for you!	14
3.1	Randprogramma, samen met kunstenaar/designer	17
3.2	Ideeschets	17
3.3	Kalender	20
3.4	Plannen buiten	20
4.0	Ambitie/Missie	20
4.1	Doelstelling	21
4.2	Marketing en communicatiestrategie	21
4.3	Verbinding maken	21
5.0	Begroting	25
6.0	Codes	25
6.1	Culturele Governance	25
6.2	Fair Pay	26
6.3	Culturele Diversiteit	26
7.0	Organisatie	26
7.1	Stichting	
7.2	Bestuur	
7.3	Museumteam	
8.0	Programmamaker/curator Helma Vlemmings	27

stichting iCOON Hoek van Holland
Schiebroeksesingel 38
3051 JM Rotterdam
bestuur@stichtingicoonhvh.nl
KVK: 93091893
RSIN: 866273918
BTW: NL866273918B01
IBAN: NL13RABO0190636637
Stichting iCOON Hoek van Holland is een
culturele ANBI-instelling

www.icoonhvh.nl
www.stichtingicoonhvh.nl

15.12.2024 (versie 2.0)

1.0 iCOON, korte kennismaking

iCOON is een kleinschalige buitenplaats van hoge kwaliteit, deels nog in wording. Een plek waar het fijn is om te zijn en die Hoek van Holland extra uitstraling en glans geeft. De buitenplaats ligt in een duin van 3300 m2 groot en is onderdeel van het groter Voorduin en Nationaal Park Hollandse Duinen. iCOON ligt prachtig ingeklemd tussen de Nieuwe Waterweg en de Noordzee. Het duin huisvest ook een voormalige munitiebunker van 330 m2 groot. Duin en bunker zijn beide gemeentelijk monument vanwege de militaire geschiedenis als onderdeel van de Atlantikwall en de aanwezige beschermde dieren en plantjes. In 2020 en 2021 zijn de verwaarloosde bunker en het vervallen duin met respect gerenoveerd en voorbereid op een nieuwe duurzame toekomst. In de bunker is een museum voor hedendaagse minimalistische kunst & design gevestigd. Nederland had nog geen museum voor deze van oorsprong Amerikaanse kunstvorm terwijl veel hedendaagse kunstenaars/designers minimalistisch werk maken of door deze stroming zijn beïnvloed. Buiten is een klein terras met horecacontainer aanwezig. In 2025 worden in het duin twee gratis toegankelijke bouwwerken geplaatst: een uitkijktoren en een bovengronds gangenstelsel (*zie artist impression).

De toren, geïnspireerd op de wachttorens uit de Koude oorlog, is ontworpen door de jonge Rotterdamse designer Joram Raaijmakers. Het bovengronds gangenstelsel, geïnspireerd op de dikte van de muren van naastgelegen bunker, is ontworpen door de gevestigde Amsterdamse kunstenaar Krijn de Koning.

De locatie is particulier eigendom, van de in Hoek van Holland woonachtige Ard Bezemer en Helma Vlemmings die de locatie eind 2020 mochten kopen van de vorige eigenaren (redding en veerdienstmuseum Jan Lels) met de belofte er geen oorlogsmuseum van te maken 'omdat Hoek van Holland die al hele mooie heeft', vond Jan Lels. Ook deze vorige eigenaren kochten in 1986 deze locatie van Domeinen, met een droom voor ogen. Zij hebben met heel veel vrijwillige uren de bunker onder het zand vandaan gegraven en vanwege meerdere grote scheepsrampen op de Nieuwe Waterweg achter de bunker, die ramp vertaald naar een kleinschalig museum vol maritieme schatten. Geen centimeter onbenut.

De huidige eigenaren waren op slag gefascineerd door iCOON. En bereid hun spaargeld te investeren om hier een kleinschalige buitenplaats van te maken van hoge kwaliteit. Zij startten vrijwillig, dus onbezoldigd met het renoveren van bunker en duin. Gebouw en grond ondergebracht in een BV zonder winstoogmerk. De museale activiteiten ondergebracht in de stichting ICOON HvH. Ard draagt verantwoordelijkheid voor gebouw en duin. Helma is programmamaker/curator van de bunker. Passend bij hun kennis en ervaring. En al snel kwamen goede vrienden en bekenden met de vraag of ze mee mochten helpen. De verwaarloosde bunker is gerenoveerd met nieuw dak, gelijkvloerse entree, schilderwerk binnen, nieuw sanitair en voorzieningen voor nieuwe verlichting, verwarming en wifi.

Het vervallen duin getransformeerd naar een duin zoals het hoort te zijn, waar kleurrijke vlinders vliegen. iCOON heeft geen winstoogmerk en ambieert in 2030 kostenneutraal exploitabel te zijn en jaarlijks 6.000 bezoekers te ontvangen.

ICOON werkt samen met een fijn museumteam van 15 vrijwilligers (inclusief de eigenaren) voor museum, duinbeheer, gebouwbeheer en horeca. Voor de website/nieuwsbrief, inrichting tentoonstellingen en fotografie/film worden drie professionals ingehuurd, die daarnaast ook het museum steunen, als vriend, vrijwilliger of sponsor.

In 2022/2023 financierde iCOON 80% van de museale programmering uit eigen middelen, in 2024 50%. De overige kosten zijn gedekt door kaartverkoop, vrienden en Rotterdamse, lokale en nationale fondsen.



2.0 iCOON, korte terugblik op tentoonstellingen/randprogramma

iCOON als museale kunstruimte wordt sinds 2021 geprogrammeerd met Rotterdamse, Nederlandse en Europese kunstenaars/designers aangevuld met optredens, lezingen, performances en workshops. Ook aansluiting bij Hoekse of Rotterdamse evenementen maakt deel uit van de randprogrammering. Zo ontstaat een divers en spannend geheel, dat ondanks het grote culturele aanbod in Rotterdam stad, de moeite van het bezoeken waard is. Vanwege de ligging, de voormalige bunker en de kleinschaligheid van het geheel. Na experimenten met verschillende openingsdagen en -tijden is iCOON in het weekend geopend tussen 1 april en 30 september. En voor digitale (icoonhvh.nl) bezoekers continue. Ze kunnen op icoonhvh.nl tentoonstellingen en op CLUB iCOON allerlei filmpjes, blogs, tips en andere tentoonstellingen bekijken.

De tentoonstellingen en randprogrammering zijn eind 2021 gestart met pilottentoonstelling 'Het landschap dat ik ken' van beeldmaker Vivian Ammerlaan en haar onderzoek naar de zee. Vanwege COVID moesten we regelmatig dicht, toch trok de tentoonstelling de eerste 150 nieuwe bezoekers van iCOON. Aansluitend volgde de Hoekse viering van 150 jaar Nieuwe Waterweg, Dark Harbour – Nieuw licht van Caroline Bijvoet, een 4-daagse audiovisuele tentoonstelling die 300 bezoekers trok. Tenslotte het Rotterdamse programma 'Doek van Holland' met het diorama van Jaap Gidding (20 x 5 meter) op

het dak van de bunker en een voor de bunker gelegen uitkijkpunt HVH van het Rotterdamse architectenbureau MVRDV. Samen goed voor 5.000 bezoekers.



Dark Harbour-Nieuw licht, Doek van de Hoek, Het landschap dat ik ken

Vanaf oktober 2022 programmeerde iCOON van januari tot en met december, startend met MINIMAAL, verlangen naar Donald Judd. Deze tentoonstelling startte met 1 kunstenaar die live in iCOON een mural/muurschilderij maakte. Wekelijks breidde de tentoonstelling uit tot een geheel met 10 Rotterdamse, 10 Nederlandse en 10 Europese (dus 30) kunstenaars/designers. Met deze tentoonstelling en drie extra Rotterdamse kunstenaars deed iCOON ook mee aan Rotterdam Art week. De doordachte maar op het oog spontaan ogende programmering, zorgde voor een aantrekkelijke dynamiek voor kunstenaars en bezoekers. Gevolgd door INTERVAL met 6 Nederlandse en 6 Belgische kunstenaars en tot slot: Zoektocht naar sublieme minimale VORMTAAL een tentoonstelling met live installaties van een grote groep kunstenaars die voor één dag, weekend of week met een bestaand of nieuw werk op zoek gingen naar de sublieme opstelling voor hun werk. Alle drie goed voor 100 tot 180 nieuwe bezoekers per tentoonstelling, bereikt via website, nieuwsbrief, sociale media en mond op mond reclame. Ze kochten een kaartje (5 euro) of paspartout.

In 2023 is bewust gekozen voor programmering tot en met september. Het terras en horecacontainer zijn dan open en de binnentemperatuur in de bunker is aangenaam.

We sloten aan bij Art Index Rotterdam, de Engelstalige museum- en galeriefolder van Rotterdam. In 2024 ook zes maanden met vier tentoonstellingen; een open call MINIMAAL, denkend aan Anne Truitt met 165 aanmeldingen van over de hele wereld, ZIT, BID, WERK met minimalistisch

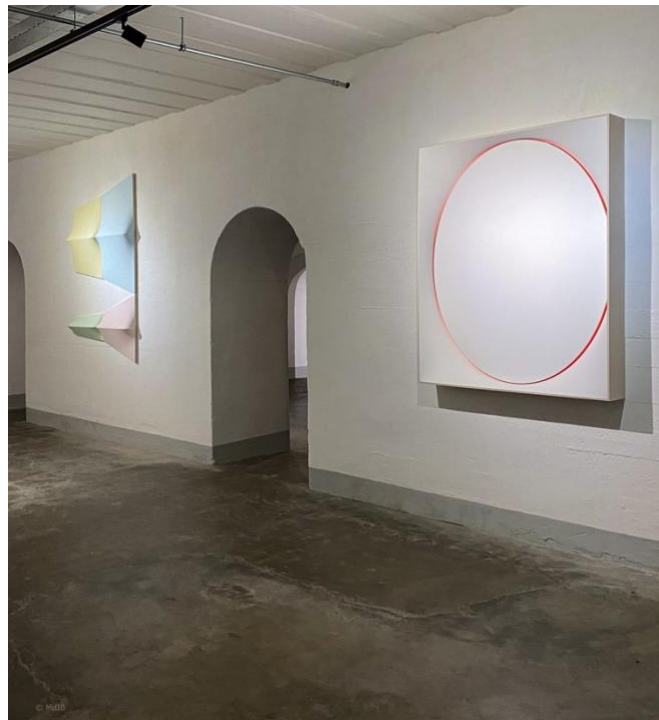
meubeldesign van zes gevestigde (Dom Hans van der Laan, Piet Hein Eek, Richard Hutten) en jonge designers (Marc Meeuwissen van Dear_Objects, Onno Adriaanse en Pepijn Fabius Clovis). Met lezing en performance. iCOON deed twee keer mee aan festival North Sea Round Town. Voor de derde tentoonstelling: Kunstlab ZACHT onderzochten vijf kunstenaars/designers, steeds aanwezig bij iCOON, hoe de akoestiek van de bunker te verzachten. Met een prachtige oplossing als resultaat. iCOON was drie dagen gastheer voor verkoopbeurs/artfair CRAFTS (met 90 bezoekers per dag) en sloot het jaar af met tentoonstelling BREAK IT DOWN met 12 kunstenaars/designers. Het Kunstlab ZACHT trok iets minder bezoekers, waarschijnlijk door het experimentele karakter van 4 werkplekken op locatie. Het museum trok in 2024 450 bezoekers in totaal.



Mariejon de Jong Buijs



Samen met Wim Blok, museumteam openen zes
van de (10) MINIMAAL kunstenaars jaar 2024
met het hijsen van door Cindy Bakker
ontworpen zes vlaggen

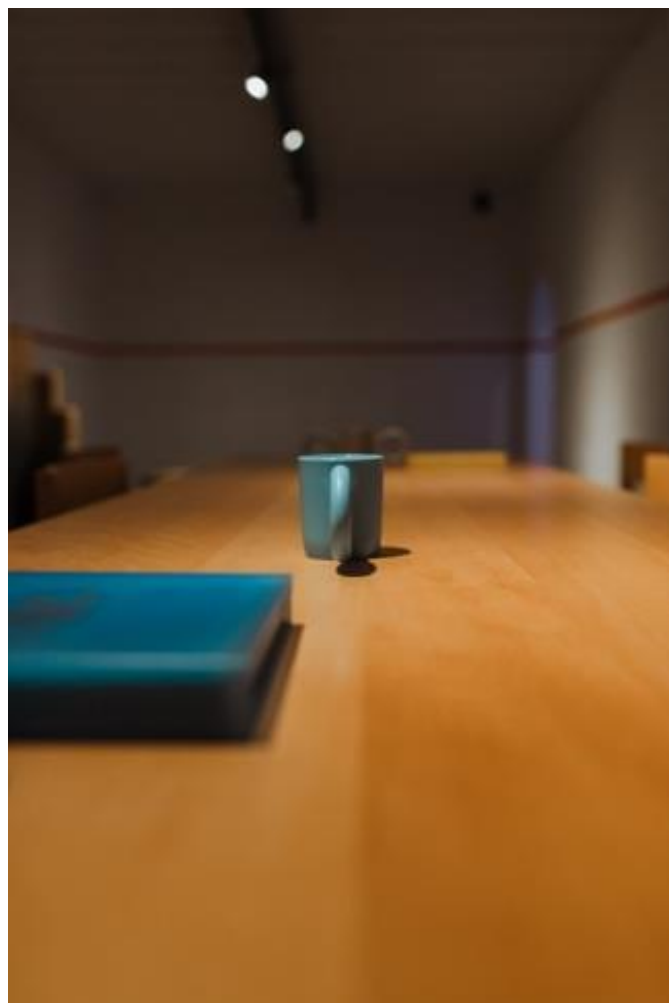


Eva Dijkstra



Abacksoon

MINIMAAL, denkend aan Anne Truitt



Richard Hutten



Piet Hein Eek



IAMJOYCEHUIS Fotografie



Pepijn Fabius Clovis

ZIT, BID, WERK



North Sea Round Town



AKMAR



Miho Bruin, museumteam



*'Oorplug' Tineke Bruijnzeels, het winnende ontwerp,
the new Raw, Ivo Schouten

KUNSTLAB ZACHT



Artfair CRAFTS



Ivo Schouten



AnnaKaere Fotografie



Deconstructie, Kees Barten, Lydia Wierenga



Duo Thomas & Jurgen, Lydia Wierenga, Ropp Schouten museumteam



Lucas Hardonk, Ropp Schouten museumteam

BREAK IT DOWN

3.0 iCOON in 2025: Room for you!

De kortdurende tentoonstelling Break it Down werd door iCOON's curator en de professionals van iCOON opgebouwd, samen met de 12 deelnemers. De opbouw is vastgelegd door een professionele fotograaf en iedereen was blij met deze foto's. Samenwerken, samen opbouwen past iCOON en de minimalistische kunstenaars/designers uitstekend. Het voorziet in een behoefte.

Daarom is de traditionele manier van programmeren, alleen door de curator samengestelde tentoonstellingen en randprogrammering, losgelaten.

Het museumjaar 2025 van iCOON start met keramist Massimo Pavan, Italiaan van oorsprong maar al jaren gevestigd in een studio in het Rotterdamse Steurgebouw. Zijn werk is deels autonoom en deels commercieel. Autonoom werk maakt hij onder zijn eigen naam, commercieel werk onder de naam

Birne. Massimo Pavan maakt speciaal voor iCOON nieuw werk waarbij de cirkel centraal staat en waarmee hij, bijna als een architect, kolommen bouwt. Ook maakt hij voor de tentoonstelling een serie multipels, te koop voor bezoekers. Massimo Pavan start iCOON's museumjaar en zijn werk blijft als basis (geheel of deels) het hele museumjaar staan. Zijn solotentoonstelling krijgt regelmatig een nieuwe wending. Door randprogrammering, activiteiten of nieuwe deelnemers aan de tentoonstelling. iCOON heeft goede ervaringen met deze manier van programmeren. Het past bij de locatie, makers en bezoekers weten het te waarderen. Ook een bezoek aan een tentoonstelling hoeft dan niet meer eenmalig te zijn omdat de opzet steeds verandert.



Massimo Pavan





3.1 Randprogramma, samen met kunstenaar/designer

Samen met Massimo Pavan bepaalt de curator de randprogrammering van ieder weekend. Samen kiezen ze andere makers om te reflecteren op zijn werk en mogelijk iets toe voegen aan zijn tentoonstelling. Zo zal de programmering organisch ontstaan. Deze bewust gekozen dynamiek vraagt om duidelijke positionering van iCOON en om hele duidelijke communicatie over het programma. Massimo en Helma Vlemmings starten in januari met het bedenken van de randprogrammering.

3.2 Een ideeschets

Zaterdag 5 april 2025:

Start solotentoonstelling Massimo Pavan

De opening wordt verricht door een kunstenaar/designer die Massimo bewondert. In zijn geval designer Paul Coenen. Wij hebben Paul gevraagd een werk van hem zelf aan de tentoonstelling toe te voegen. Alles in overleg met een team van drie, inclusief de nieuwe curator-stagiaire.

Gedurende de maand april zal er elke openingsdag ook een randprogramma zijn. Dat kunnen andere ceramisten zijn, artiesten, Italiaanse of Rotterdamse muziek, film of? We maken samen steeds verbindingen. De dynamiek die zo ontstaat verwachten we, maar kunnen we vooraf niet tot in de puntjes bedenken. Althans niet op het moment van schrijven van ons jaarprogramma. We bereiden dit concept Room for you! zo goed mogelijk voor maar een deel zal het organisch ontstaan. Omdat van het een het ander kan komen. En kunstenaars en designers doen mee. Want kunstenaars/designers en hun werk blijven de hoofdrol spelen.



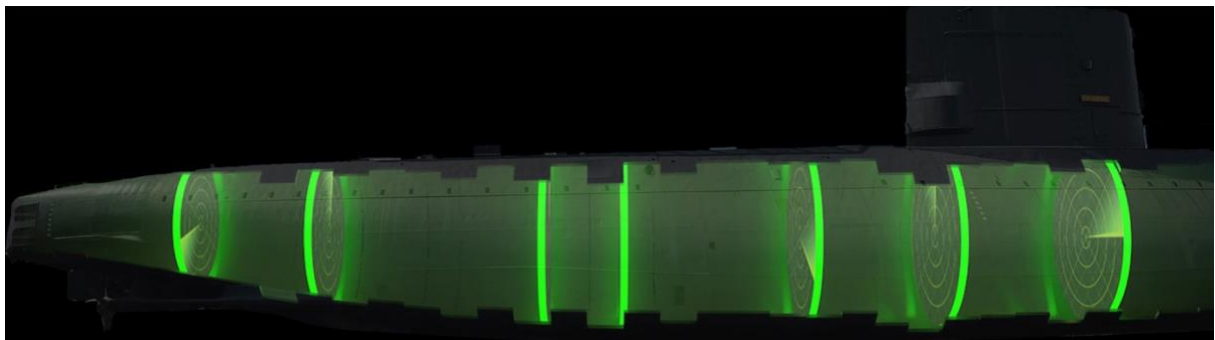
Paul Coenen

Het concept Room for you! vult op soortgelijke manier de andere vijf tentoonstellingsmaanden van iCOON. Steeds staat een nieuwe kunstenaar of designer centraal. Bij elke wissel blijft een 'stukje' van

de vorige tentoonstelling aanwezig. Zo wordt de tweede tentoonstelling geen solo maar een duo en zo verder.

Bij de tweede tentoonstelling, met dezelfde opzet, staat het werk van jonge Rotterdamse lichtkunstenaar Noortje van den Eijnde centraal. Noortje van den Eijnde werkt als VJ (video-DJ) onder de naam Studio Noralie voor de grootste feesten en festivals. Als VJ zorgt ze ervoor dat een optreden wordt begeleid door live visuals en belichting, in combinatie met de muziek.

Noortje studeerde Illustratie aan de Academie voor Kunst en Vormgeving St. Joost en vervolgde haar academische reis door deel te nemen aan de VJ Academy in Amsterdam. Door initiatief te nemen en kunstenaars rechtstreeks te benaderen, kwam Noortje al snel in contact met Nederlandse kunstenaars die haar uitnodigden om hun shows te maken. Naast VJ is Noortje ook actief als videomapper op evenementen in Nederland. Als videomapper projecteert ze op een bijzondere manier beelden op objecten en gebouwen.



Studio Noralie

- Een goede match met de 5 mei week VOL OVERGAVE die iCOON buiten programmeert om 80 jaar vrijheid te vieren. Met 7 verschillende kunstvormen, Hoeks en Rotterdams, wordt vrijheid steeds op een andere manier gevierd. Iedere dag is er een ander aanbod met (licht)kunst, dans, muziek, spoken word, food, film of feest. Kleinschalig en professioneel. Studio Noralie ontwerpt de lichtkunst voor de eerste VOL OVERGAVE dag -.

Voor haar tentoonstelling nodigen we jonge kunstenaar Bambi van Balen als eerste uit voor de kortdurende programmering. Bambi (hen) typeert hen's kunst als minimalistisch activistisch bestaande uit films, performances en installaties.



Bambi van Balen

Bij de derde tentoonstelling staat het werk van Rotterdamse kunstenaar Cindy Bakker in de hoofdrol. Zij wil één kunstwerk maken dat iCOON vult. Zij speelt, ordent en herhaalt, met minimalistische vormen, kleuren, materialen en maakt werk van schilderij tot object en van sculptuur tot installatie.



Cindy Bakker

iCOON sluit vervolgens het museumjaar af, op dezelfde manier als in 2024. In 2025 wordt de 'break it down' tentoonstelling een groepstentoonstelling met Murals/muurschilderingen van Rotterdamse kunstenaars. Om in de traditie van het eren van oorspronkelijke Amerikaanse minimalisten te blijven gaat die tentoonstelling: MINIMAAL, van Sol (LeWitt) tot nu, heten.

iCOON schrijft hiervoor een Open Call uit, dus de namen zijn nu nog niet bekend. Deze open call brengen we ook onder de aandacht van de Willem de Kooning Academie van Rotterdam.

Het betekent ook dat iCOON in de zes maanden erna met muurschilderingen is 'aangekleed' en daardoor geschikt wordt voor overleg, fotoshoots, presentaties of andere kortdurende activiteiten.



Mural Ropp Schouten 2023, Mural Kees Barten 2024

Normaliter begint de vastlegging met foto/film vanaf de start van de tentoonstelling. Door de opzet van solotentoonstellingen en het maken van nieuw werk, kan de vastlegging starten met het daadwerkelijk maken van het werk. Een verrijking van de website en wanneer bij iCOON vertoond een interessante toevoeging voor bezoekers of makers die hun werk toelichten tijdens de tentoonstelling.

3.3 Kalender

(Mogelijk Art Rotterdam met Coppejans Gallery Antwerpen)

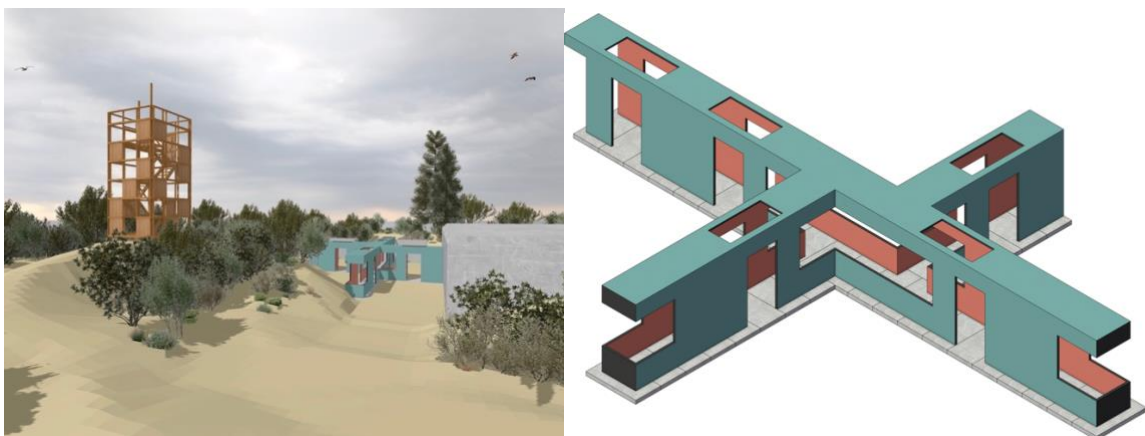
5 april	Massimo Pavan met randprogramma
5 mei	Studio Noralie + met randprogramma
5 juni	Cindy Bakker + met randprogramma
5 aug – 28 sept	MINIMAL, van Sol naar nu/Murals + met randprogramma (open call)
+ = wat blijft van de vorige tentoonstelling	

3.4 Plannen buiten

Met de opening van een terras en kleinschalige horeca in 2024 werd duidelijk dat deze toevoeging de locatie aantrekkelijker maakt en het aanbod voor bezoekers completer. In 2025 wordt het buitenaanbod aangevuld met de plaatsing van een hedendaagse uitkijktoren en een bovengronds gangenstelsel. De uitkijktoren is gebaseerd op de wachttorens uit de koude oorlog. Vanaf de toren kunnen bezoekers de Nieuwe Waterweg en de zee zien, grote schepen op ooghoogte aankijken, welkom heten of uit(z)waaien. De toren heeft de naam de UITZWAAI gekregen.

Het gangenstelsel maakt het mogelijk om de duinen op een bijzondere manier te beleven. Het is gebaseerd op de dikte van de muren van de naastgelegen bunker. Het gangenstelsel heeft de naam de Duinkamer gekregen. De Uitzwaai is van jonge Rotterdamse designer Joram Raaijmakers, de Duinkamer van gevestigde Amsterdamse kunstenaar Krijn de Koning. Beide belevingen zijn hedendaags met respect voor de geschiedenis van het gebied. Hun vorm maakt ze ook geschikt voor het programmeren van bijzondere happenings op allerlei gebied.

Zo wordt iCOON een fijne plek om te zijn, ook voor bezoekers die niet in kunst geïnteresseerd zijn. Beide zijn gratis toegankelijk voor bewoners en bezoekers.



*artist impression Uitzwaai Joram Raaijmakers en Duinkamer Krijn de Koning.

4.0 Ambitie/Missie

iCOON is een **kleinschalige** buitenplaats van hoge **kwaliteit**, deels nog in wording. Een plek waar het fijn is om te zijn ook als je niets hebt met moderne kunst. En iets **extra's** biedt in het enorme aanbod dat er al is in Rotterdam. In het **Voorduin**, prachtig ingeklemd tussen de **Nieuwe Waterweg** en de

Noordzee, ligt een voormalige munitiebunker getransformeerd naar een museum voor hedendaagse **minimalistische kunst & design**. Buiten is een klein terras met horecacontainer aanwezig. In 2025 worden in het duin twee gratis toegankelijke bouwwerken/kunstwerken geplaatst: een **uitkijktoren**, de Uitzwaai en een bovengronds **gangenstelsel**, de Duinkamer. Allemaal onderdelen die de locatie ook geschikt maken voor aanvullende **randprogrammering**, buiten en binnen. Kunst blijft een centrale rol spelen maar opeens is de locatie ook interessant voor **natuur-, water-, bunker- en geschiedenisliefhebbers**. iCOON gelooft in de aantrekkingskracht van kleinschaligheid, anderzijds vraagt de monumentale status van duin en bunker om voorzichtigheid met te grote aantallen bezoekers.

iCOON is bereikbaar met openbaar vervoer (metro Hoek van Holland Strand) of per auto. Gratis parkeren kan op de parkeerplaats op 100 meter afstand.

4.1. Doelstelling

iCOON heeft geen winstoogmerk, wel de doelstelling om de locatie in 2030 kostenneutraal te kunnen exploiteren met 6.000 jaarlijkse bezoekers. Voor 2025 streeft iCOON naar een aantal van 750 bestaande en nieuwe museumbezoekers. Dit zijn liefhebbers van minimalistische kunst & design en bijbehorende randprogrammering. En 500 bestaande en nieuwe buitenbezoekers.

4.2 Marketing en communicatiestrategie:

iCOON is een kleinschalige buitenplaats van hoge kwaliteit, waar het fijn is om te zijn. In het Voorduin, prachtig ingeklemd tussen de Nieuwe Waterweg en de Noordzee. Een beleving voor kunst-, maritiem-, natuur-, bunker en geschiedenisliefhebbers, deels in wording.' Met deze positionering maken we verbinding met Hoek van Holland, met de stad, met bezoekers en met kunstenaars/designers.

De afgelopen jaren groeide de bekendheid van iCOON vooral door mond op mondreclame. iCOON communiceerde zelf haar locatie en jaarprogramma tweetalig via icoonhvh.nl, Instagram, de nieuwsbrief (incl. perscontacten) en via Rotterdam Art Index, de Engelstalige website en folder die in Rotterdam wordt verspreid met het aanbod van galleries, musea en buitenplaatsen. Deze beproefde middelen worden ook in 2025 ingezet. Het is alleen onvoldoende om de gewenste groei in bezoekersaantallen te realiseren en de regionale en (inter-)nationale zichtbaarheid te vergroten.

4.3 Verbinding maken

@ Verbinding maken met Rotterdamse en nationale media:

In 2025 wil iCOON ook opgenomen worden op de website en in het magazine van Rotterdam Uit. In de begroting is ruimte gereserveerd voor nationale aandacht in een of meerdere museumtijdschriften en dagbladen. Dit kan free maar ook betaalde publiciteit zijn; advertenties en artikelen. Verzorgd door Creative Cells (website en nieuwsbrief) of de curator & stagiaire van iCOON. 'Dit staat gepland voor april en juni 2025.

@ Verbinding maken met geschiedenis en natuurorganisaties: iCOON is sinds 2 jaar onderdeel van de Erfgoedtafel van de provincie Zuid-Holland. Via de digitale agenda (bunkers.nl) kan iCOON haar jaarprogramma communiceren. Vanuit de Erfgoedtafel doet iCOON dit jaar voor het eerst mee aan de Nationale Bunkerday op 24 mei. Met nationale PR voor alle deelnemers. Dezelfde communicatiemogelijkheden als bij de Erfgoedtafel gelden ook voor Nationaal Park Hollandse Duinen. iCOON is recent informatiepunt geworden en wordt opgenomen op de website en de nieuwsbrief van het park. iCOON ligt centraal aan het begin- (of eindpunt) van het park.

@ Verbinding maken met Hoek van Holland en de stad

Festivalweek VOL OVERGAVE

In de week van 5 mei, geeft iCOON een week lang voor een breed en divers publiek betekenis aan het vieren van vrijheid. Met beeldende kunst, dans, muziek, spoken word, food, film en feest. Hoekse en

Rotterdamse professionals verzorgen samen dit programma. Het maakt iCOON voor & bij een breed en divers publiek aantrekkelijk en bekender. Qua communicatie mogen wij ook aansluiten bij het volledige programma van Hoek van Holland en Rotterdam.

Deze week met een festivalkarakter wordt door de Provincie Zuid-Holland, V fonds en Hoek van Holland financieel ondersteund. Besluit Hoek van Holland om de festiviteiten te combineren op minder dagen dan 7, dan beweegt iCOON vanzelfsprekend mee.



Art Rotterdam

Galerie Coppejans en iCOON hebben, op verzoek van eigenaar Stijn Coppejans, de intentie uitgesproken te onderzoeken of samenwerken in maart tijdens Art Rotterdam 2025 mogelijk is. Coppejans, een gerenommeerde Antwerpse galerie met internationale kunstenaars, ook Nederlandse, wil op de beurs én bij iCOON programmeren. Mocht dit het geval zijn, is Art Rotterdam, via Coppejans, mooie PR voor iCOON.



North Sea Round Town

Ook in 2025 is iCOON onderdeel van het NSRT-programma. iCOON loopt dan vanzelfsprekend mee in de communicatie-uitingen van NSRT.



Rotterdampas

Een particulier museum kan niet meedoen aan de Museumkaart, de Rotterdampas daarentegen is vanaf 2025 wel geldig en geeft 25% korting op de toegangsprijs van 10 euro. iCOON wordt opgenomen in hun digitale communicatie (website en nieuwsbrief) en hun papieren jaarboekje. Rotterdampas heeft 220.000 pashouders.



Erasmus Universiteit

Op verzoek van de Erasmus universiteit International Business Studies, was iCOON als non-profit organisatie 'studiemateriaal' voor de minor Consultancy. Vier internationale studenten namen ons, na onderzoek en interviews mee, in de mogelijkheden die zij zagen voor de verdere ontwikkeling van iCOON:

- Het uitbuiten van het feit dat het museum in een voormalige munitiebunker gevestigd is,
- het nadrukkelijker positioneren van iCOON in de markt,
- de herkenbaarheid op de locatie zelf vergroten,
- verbeteren gebruiksgemak ticketsysteem en website,
- samenwerken met andere Rotterdamse musea/WdKA
- en nadenken over een invulling in de zes maanden dat het museum gesloten is.

De buitenplaats, het terras, de fijne ontvangst/samenwerking en de kwaliteit van de tentoonstellingen scoorden hoog.



Eindpresentatie in verhalenhuis Bellevue

@ Verbinding maken met nieuwe en bestaande bezoekers

Het marketingtechnisch positioneren van iCOON (zie 4.2) is van cruciaal belang. Als kleinschalige locatie maar ook om publiek te trekken wat deze kunstvorm en de hoge kwaliteit weet te waarderen. Ook het dynamische/snel wisselende randprogramma en extra openingsdagen/tijden in de zomermaanden zullen de groei in bezoekersaantallen ondersteunen.

iCOON introduceerde in 2024 haar -vriend van- programma. Samen met de toegangskaartjes een bron van inkomsten voor iCOON. Vriend worden (X voor 50 of XL voor 100 euro per jaar) geeft jaarlijks onbeperkt toegang tot het museum, XL ook tot alle randprogrammering buiten. Het vriendenprogramma wordt ook in 2025 ingezet.



@ Verbinding maken met kunstenaars/designers en artiesten

Club iCOON

In 2025 introduceert iCOON, Club iCOON een ontmoetingsplaats voor en door kunstenaars/designers binnen iCOON. Lidmaatschap geeft kunstenaars/designers invloed op het randprogramma van iCOON. Past ook mooi bij het jaarthema: ROOM FOR YOU!

Kunstenaars/designers kunnen lid/member worden voor 100 euro per jaar. Ze worden daarmee mede-‘eigenaar’ en beslissen mee over de randprogrammering bij de tentoonstellingen. Hun financiële bijdrage komt, naast die van iCOON, beschikbaar als startbudget voor deze plannen. Denk aan pop-up tentoonstellingen, lezingen, performances, optredens, workshops of? Club iCOON wordt ook een apart onderdeel op de website van iCOON, met ruimte voor andere tentoonstellingen, interviews met makers, filmpjes, blogs en meer. Met club iCOON zetten kunstenaars/designers en artiesten ook hun netwerk in om bestaande en nieuwe bezoekers en bestaande en nieuwe makers voor iCOON te interesseren.

Samenwerken met kunstenaars/designers geeft niet alleen makers maar ook het museumteam van iCOON ontzettend veel energie.

Naar alle waarschijnlijkheid wordt in 2025 ook de artist-in-residentie container opgeleverd.



5.0 Begroting 2025

Voor een dekkende exploitatie is iCOON ook afhankelijk van Rotterdamse, lokale en Nationale fondsen. Alle manuren van het museumteam worden onbezoldigd verricht. Die manuren worden, (het is eigen inbreng) voor de volledigheid gekwantificeerd op 7.500 euro per jaar. Een inkomstenbron zijn de toegangskaarten, vrienden, members en verhuur à 10.000 euro per jaar. Voor de overige kosten à 25.000 euro per jaar worden fondsen aangevraagd. De verdeling van eigen inbreng en inbreng anderen is dan weer 50 – 50. Een goede en zuivere verdeling vinden wij. Deze kosten betreffen: materialen, huur apparatuur, fair pay kunstenaars, designers en artiesten, inrichtingskosten, vastlegging op beeld, marketing/PR/Sociale media, locatiekosten en randprogrammering. Voor een totaal van 35.000 euro plus 1.000 euro onvoorzien.

6.0 Codes

6.1 Culturele Governance

Deze code is bedoeld voor het Raad van Toezicht besturingsmodel van stichtingen. iCOON heeft (nog) geen Raad van Toezicht, wel een adviesteam. iCOON volgt daarom de voor het bestuur- directie-model aangepaste code (2019) met de volgende acht principes:

- **WAARDE SCHEPPEN VOOR EN IN DE SAMENLEVING**

De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan. De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af.

- **INTEGER EN ROLBEWUST HANDELEN**

Bestuursleden en directieleden zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

Bestuursleden en directieleden zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

- **ZORGVULDIG BESTUREN**

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

- **GOED TOEZICHT UITOEFENEN**

Vervalt in deze versie.

Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

6.2 Fair Pay

iCOON vraagt makers en performers altijd naar hun voorwaarden om deel te nemen aan de programmering van iCOON. Voor artiesten geldt daar een vastgestelde vergoeding voor. Die respecteert iCOON.

Voor kunstenaars geldt een vastgestelde uurvergoeding (45 euro per uur) en de aanzet om makers te betalen bij deelname aan een tentoonstelling of voor het maken van nieuw werk via het Kunstenaarshonorarium. Hoe graag iCOON dat ook wil, het betalen van die aanzet is niet altijd haalbaar. Wel hanteert iCOON de stelregel dat het makers geen geld mag kosten om deel te nemen aan een tentoonstelling. iCOON betaalt altijd materiaal-, reis- en verblijfkosten. Sommige makers doen graag mee en vragen geen vergoeding. Jonge makers zijn daar altijd afhankelijk van, dan betaalt iCOON altijd het kunstenaarshonorarium.

iCOON is hier transparant in, makers kunnen ernaar vragen als iCOON dit niet vooraf al toelicht. De kosten voor inrichten tentoonstelling, marketing/PR/Sociale media, vastlegging, randprogrammering, website etc. neemt iCOON altijd voor haar rekening. Evenals de vaste kosten van de locatie.

Lukt het iCOON om voor haar programmering 2025 fondsen te werven, dan start iCOON met het vergoeden van makers volgens het Kunstenaarshonorarium (zie begroting 2025).

6.3 Culturele Diversiteit

De wereld is divers, dus ook de populatie van makers, designers en artiesten. iCOON's netwerk wordt steeds gevarieerder. En mocht het nodig zijn, omdat haar samenstelling niet divers genoeg is, dan stuurt iCOON daarop bij. Niet geforceerd wel bewust. Het blijft altijd een aandachtspunt omdat iCOON soms in een minder divers netwerk zit en daar onbedoeld uit blijft putten. Jong en ouder, nieuw en gesetteld en vanuit verschillende culturele achtergronden blijft continue belangrijk om te bewaken.

iCOON communiceert tweetalig, in Nederlands en Engels.

7.0 Organisatie

7.1 Stichting iCOON Hoek van Holland

De Stichting heeft ten doel het organiseren van museale activiteiten van iCOON Hoek van Holland op locatie. Dit zijn wisselende tentoonstellingen, open calls, artist in residencies, kunstfestivals/evenementen en workshops van Rotterdamse, Nederlandse en Europese kunstenaars, designers en artiesten. De stichting verricht ook de benodigde werkzaamheden op het gebied van Marketing/PR/Sociale media en fotografie/film om deze museale activiteiten bij een breed publiek onder de aandacht te brengen. De stichting doet dit zonder winstoogmerk maar wel met de ambitie om dé Nederlandse locatie voor hedendaagse minimalistische kunst en design te zijn.

Kleinschalig en van hoge kwaliteit en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:
het organiseren van wisselende tentoonstellingen, open calls, artist in residencies, kunstfestivals en evenementen en workshops op locatie en het vertonen van films, het geven van lezingen/presentaties, het organiseren van voorstellingen met muziek, dans, spoken word, picknicks en lunches in de binnen of buitenruimte van iCOON. Tot de doelstelling van de Stichting is mede begrepen: het aanvaarden (of verwerpen dan wel niet aanvaarden) van verkrijgingen krachtens erfrecht of schenking, ook als daar een last of verplichting aan is verbonden.

De Stichting heeft geen winstoogmerk.

7.2 Bestuur

Tim Newman, voorzitter

Annet Schipper, secretaris

Rien Vlemmings, penningmeester

Het bestuur van de stichting werkt onbezoldigd.

7.3 Projectorganisatie

Inrichting tentoonstellingen / evenementen:

Gebouwbeheer en techniek:

Museumteam:

Duinbeheer:

Marketing /PR, nieuwsbrief, website en sociale media:

Fotografie:

Programmamaker/curator:

Extra voor adviesteam:

Ropp Scholten

Ard Bezemer van iCOON (onbezoldigd)

Miho Bruin, Charlotte van Ruiven, Richard de Hoog, Marianne de Vries, Ingrid Blok, Ropp Schouten en Wim Blok (onbezoldigd)

Tim Newman en Wim Blok (onbezoldigd)

Monique Smits (Creative Cells)

Joyce Huis ((amyoycehuis)

Helma Vlemmings van iCOON, stagiaire

Noortje van den Eijnde (beiden onbezoldigd)

Akmar Nijhof (onbezoldigd)

8.0 Programmamaker/curator Helma Vlemmings

Helma Vlemmings behaalde in 2007 haar master organisatie- en veranderkunde van interuniversiteit SIOO Utrecht en in 2005 haar bachelor aan de Rotterdamse WdKA met afstudeerrichting autonoom. Ze is medeoprichter van het Rotterdamse Huis van de Fotografie en voorzitter van Rotterdam Photo. Ze heeft naast brede bestuurs- en managementervaring, jarenlange ervaring met het organiseren van projecten en tentoonstellingen. Als netwerker en verbinder kent ze inmiddels een groot en divers aantal kunstenaars, designers en artiesten. Die ondersteunt ze, op hun verzoek, ook graag bij de verdere ontwikkeling van hun vakmanschap.

Helma's passie en kennisgebied zijn minimalistische kunst & design. Met een hoofdrol voor de Amerikaan Donald Judd. Een kennisgebied waarin ze zich verder ontwikkelt om een curator van betekenis te worden voor presentaties, lezingen en publicaties.